



भारत का राजपत्र The Gazette of India

असाधारण

EXTRAORDINARY

भाग II—खण्ड 3—उप-खण्ड (i)

PART II—Section 3—Sub-section (i)

प्राधिकार से प्रकाशित

PUBLISHED BY AUTHORITY

सं. 54]

No. 54]

नई दिल्ली, सोमवार, फरवरी 2, 2009/माघ 13, 1930

NEW DELHI, MONDAY, FEBRUARY 2, 2009/MAGHA 13, 1930

महानिदेशालय (रक्षोपाय)

अधिसूचना

नई दिल्ली, 2 फरवरी, 2009

विषय : सीमाशुल्क टैरिफ अधिनियम, 1975 की धारा 8ग के साथ पठित सीमाशुल्क टैरिफ (परिवर्ती उत्पाद विशिष्ट रक्षोपाय शुल्क) नियम, 2002 के नियम 5 के अंतर्गत भारत में अल्यूमीनियम फ्लैट रोल्ड उत्पादों और अल्यूमीनियम फॉयल के आयातों के विरुद्ध रक्षोपाय जांच।

सा.का.नि. 65(अ).— सीमाशुल्क टैरिफ अधिनियम, 1975 एवं सीमाशुल्क टैरिफ (परिवर्ती उत्पाद विशिष्ट रक्षोपाय शुल्क) नियम, 2002 को ध्यान में रखते हुए;

1. प्रक्रिया : चीन जन. गण. से भारत में अल्यूमीनियम फ्लैट रोल्ड उत्पादों और अल्यूमीनियम फॉयल के आयातों के संबंध में रक्षोपाय जांच की शुरुआत संबंधी सूचना सीमाशुल्क टैरिफ अधिनियम, 1975 एवं सीमाशुल्क टैरिफ (परिवर्ती उत्पाद विशिष्ट रक्षोपाय शुल्क) नियम, 2002 के नियम 6 के अंतर्गत 27 जनवरी, 2009 को जारी की गई थी और उसे उसी दिन भारत के राजपत्र, असाधारण में प्रकाशित किया गया था। सूचना की एक प्रति निम्नानुसार समस्त ज्ञात हितबद्ध पार्टियों को भी भेजी गयी थी:

घरेलू उत्पादक (अल्यूमीनियम एफआरपी एवं फॉयल्स)

1. मै. हिन्डाल्को इंडस्ट्रीज लि.,
“सेंचुरी भवन”, तीसरा तल
डॉ. एनी बेसेंट रोड, वरली मुम्बई
2. मै. नाल्को इंडिया लि.
नाल्को भवन, पी/1, नयापल्ली,
भुवनेश्वर-751013
3. मै. भारत अल्यूमीनियम कं. लि.,
बिजनेस स्क्वायर, “सी” विंग, दूसरा तल
अंधेरी कुर्ला रोड, चकाला,
अंधेरी (ई), मुम्बई
4. मै. एस डी अल्यूमीनियम,
एस डी हाउस,
अकुर्ली रोड,
काण्डीवाली (ईस्ट),
मुम्बई-400101

5. मै. पी जी फॉयल्स
पिपलियाकलाँ
राजस्थान
6. मै. रविराज फॉयल्स
702, सेफरॉन
7वाँ तल, पछवटी,
अहमदाबाद
गुजरात-380006
जिला- अहमदाबाद
7. निप्रा इंडस्ट्रीज प्रा. लि.
34 व 44/126, आमली गाँव
66 केवीए केन्द्र के सामने,
सिलवासा, दादर एवं नगर हवेली
8. अन्सा प्रिंट पैक प्रा. लि.
30, केशवराव खाण्डे मार्ग
बायकुला वेस्ट,
मुम्बई, महाराष्ट्र-400011
9. भवानी सील्स प्रा. लि.
आर-308, टीटीसी, एमआईडीसी एरिया,
राबले, नवी मुम्बई, महाराष्ट्र
10. टेद्रा पैक इंडिया प्रा. लि.
गाँव तकावे बुद्रुक
तालुक: मावल,
जिला- पुणे- 412106
11. ओरिएण्टल कंटेनर्स लि.
प्लॉट सं. ए1, एमआईडीसी
मुरबाद
जिला- थाणे
12. पारेख अल्यूमीनेक्स लि.
601 ऑटो कॉमर्स हाउस
केनेडी ब्रिज, नाना चौक
मुम्बई, महाराष्ट्र

13. नागरिका फॉयल्स लि.
258/3 टेलीफोन एक्सचेंज के निकट,
दादर एवं नगर हवेली केन्द्रशासित क्षेत्र
14. आमको इंडिया लि.
प्लॉ-53-54, सेक्टर-57
फेज-III
नोएडा-201301
15. यूरोबोर्ड इंडस्ट्रीज प्रा. लि.
ईपीआईपी करथोली बारी ब्रह्मणा
जम्मू

(ख) अल्यूमीनियम फ्लैट रोल्ड उत्पाद

1. मनाक्सिया लि. (पूर्ववर्ती हिन्दुस्तान सील्स लि.)
बीकानेर बिल्डिंग, 8/1,
लाल बाजार स्ट्रीट, तीसरा तल
कोलकाता-700001
2. टाटा टोयो रेडिएटर लि.
सर्वे नं. 235/245, गाँव-हिंजेवाड़ी,
तालुक- मुल्शी जिला
पुणे, महाराष्ट्र
3. एल्कान कम्पोजिट्स इंडिया प्रा. लि.
यूनिट 321, बिल्डिंग 3, दूसरा तल,
सॉलिटेयर कार्पोरेट पार्क,
मुम्बई-400093
4. एल्स्ट्रॉंग इंटरप्राइजेज
फैक्टरी: लेन-2, फेज-II
बारी ब्रह्मणा,
जम्मू एवं कश्मीर सिडको इंडस्ट्रियल एस्टेट
जम्मू-181133
कार्यालय: 95, खिड़की गाँव,
मालवीय नगर,
नई दिल्ली-110017

5. वी एल एस्टेट प्रा. लि.
204, नीलगिरी एपार्टमेंट्स
बाराखम्बा रोड,
नई दिल्ली-110001 (भारत)
6. मैया फाइबर्स लि.
एलुडेकोर लेमिनेशन (प्रा.) लि.
209, कपाड़िया चैम्बर्स,
599, जेएसएस रोड, मेरीन लाइंस (ई),
मुम्बई-400002
7. लल्लुभाई अमीचंद लि.
48/50, कन्सारा चौल, कल्बादेवी रोड,
बम्बई-400002,
महाराष्ट्र, भारत
8. स्टर्लाइट टेक्नोलॉजीज लि.
सर्वे नं. 209, फेज 2,
पिपड़िया इंडस्ट्रियल एस्टेट
सिलवासा-394240,
हवेली, भारत
9. ड्यूराबिल्ड टेक्नोलॉजीज प्रा. लि.
76/79-मकवना लेन, तकपाड़ा, मारोल,
अंधेरी कुर्ली रोड के सामने,
अंधेरी ईस्ट
मुम्बई-400059
10. एल्युपान कम्पोजिट पैनल्स प्रा. लि.
फ्लैट सं. 7-डी, 7वाँ तल, हंसालय बिल्डिंग, 15,
बाराखम्बा रोड, कनॉट प्लेस, नई दिल्ली-110001
11. जीईआई इंडस्ट्रियल सिस्टम्स लि.
26/ए, इंडस्ट्रियल एरिया,
गोविंदपुर, भोपाल, मध्य प्रदेश
12. बैंको प्रोडक्ट्स (इंडिया) लि.
बिल, भिलाई रेलवे स्टेशन के निकट
पण्ड्रा रोड, जिला बड़ौदा- 391410
गुजरात

13. ग्लेजेटक एल्यूमीनियम प्रा. लि.,
103, सिद्धि-सिद्धि कॉम्प्लेक्स,
अहिंसा सर्किल, सी-स्कीम
जयपुर-30200

निर्वातक

(क) अल्यूमीनियम फॉयल

1. डिंगशेंग अल्यूमीनियम इंडस्ट्रियल कं. लि.,
जिंगकु साइंस एंड टेक इंड. एरिया,
जिंगकु जोन, शेन्जियांग,
जियांग्सु, चीन जन. गण.
2. जियामेन जियाशुन अल्यूमीनियम फॉयल कं. लि.
सं. 388, व्किंगयांग यंगुआन रोड,
हैकांग, जियामेन,
फ्यूजियान, चीन जन. गण.
3. जियांगशु अलचा अल्यूमीनियम कं. लि.
वेस्ट बैमाओ ऑफ गुलि कंट्री,
चांगशु सिटी
जियांग्सुप्रांत चीन जन. गण.
4. हेबेई नॉर्थ चाइना अल्यूमीनियम कं. लि.
सिटी झोऊ झोऊ, हेबाई,
चीन जन. गण. पोस्ट कोड : 072750

(ख) अल्यूमीनियम फ्लैट रोल्ड उत्पाद

1. एलकान कम्पोजिट्स लि.
शंघाई 298 ईस्ट कैंगकिआओ रोड
201319 पुडोन जी शंघाई,
चीन
2. सापा हीट ट्रांसफर (शंघाई) लि.
सं. 1111, जेटेग रोड, शांघा I,
चीन जन. गण.
3. शंघाई वेगजुन न्यू मैटेरियल कं. लि.,
सं. 1299, पिंग एन रोड,
(युआनजिआंग इंडस्ट्रियल जोन, 2 के दक्षिण में)
चीन जन. गण.

4. हेंगझाऊ हुआंगशुन इंडस्ट्रियल कार्पो.
9/एफ, क्विशि बिल्डिंग,
6 जिआओगांग रोड,
हेंगझाऊ, चीन
5. वुक्सी क्वांटोंग केबल मैटेरियल कं. लि.
ननहु झोंगलु बिनहु टाउन
बिनहु जिला
वुक्सी जियांगशु, चीन
6. झेन्जियांग डिगशेंग अल्यूमीनियम इंडस्ट्रीज कार्पो.
जिगकु साइंस एंड टैक इंड. एरिया
झेनजियांग सी चीन
7. जियामेन सी एंड डी इंक
17वाँ तल सी साइड बिल्डिंग जियामेन,
चीन
8. शंघाई ग्रेस ट्रेडिंग कं. लि.
सं. 148, हेंगटु रोड, हेंगटु टाउन,
नन्हुई जिला, शंघाई,
चीन
9. डाँग ब्लू स्काई एंड सेवन कलर
डाकियाओ टॉन, डाँग कंद्री
लियाओचेंग, शेन्डाँग
चीन-252228
10. चेंगझु लिडाओ मैटेलिक मैटेरियल
साउथ न्यू जिचेंग रोड, जिझा टाउन
झोंगलु, चेंगझु, जियांगसु
चीन-213000
11. वुक्सी यिंगबेंग इंटरनेशनल ट्रेडिंग कं. लि.
सं. 100 इरक्वान ईस्ट रोड
डिंगटिंग चीन
12. शेन्डाँग फोहाई इंड कं. लि.
सं. 18 रेनहे स्ट्रीट,
येनताई, चीन जन. गण.

13. हेफाई फॉरेन इन्वेस्टमेंट एंड ट्रेड सर्विस कं. लि.
9वाँ तल हेफाई बिल्डिंग सं. 83
हुआयुआन चीन
14. फोशान यिंगलु ट्रेडिंग कं. लि.
लेन्ही वांगडांग,
चीन-528000
15. नॉर्थ इंडिया अल्यूमीनियम कं. लि.
झुझुहेवाई, चीन
16. मै. डोडो अल्यूमीनियम (सुझु) कं. लि.
दाई इंडस्ट्रियल जोन, जेंगशु सिटी.
लेंगशु प्रांत, 215557, चीन
17. सीएनबीएम इंटरनेशनल कार्पो.
5/एफ लॉगबो बिल्डिंग, 3 साउथ लिशि
बीजींग
बीजींग चीन (मैनलैंड)-100037

सूचना की प्रति चीन जन. गण. की सरकार को नई दिल्ली स्थित उनके दूतावास के माध्यम से भिजवाई गई थी।

सभी ज्ञात घरेलू उत्पादकों एवं आयातकों को प्रश्नावलियाँ भी भिजवाई गई थीं और उनसे 30 दिन के भीतर अपना उत्तर प्रस्तुत करने का अनुरोध किया गया था।

आवेदन के अगोपनीय भाग, व उत्तर पब्लिक फोल्डर में उपलब्ध हैं।

2. घरेलू उद्योग के विचार

(क) घरेलू उत्पादक मै. हिन्डाल्को इंडस्ट्रीज लि., जो अल्यूमीनियम फ्लैट रोड उत्पादों एवं अल्यूमीनियम फॉयल के घरेलू उत्पादन में से एफआरपी के 68% और फॉयल के 56% से अधिक का उत्पादन करता है, ने अल्यूमीनियम एसोसिएशन ऑफ इंडिया के जरिए यह आवेदन दायर किया है। उन्होंने निम्नलिखित प्रमुख बिन्दु उठाए हैं :-

- (क) इन वर्षों के दौरान चीन जन. गण. से विचाराधीन उत्पादों के आयातों में वृद्धि हुई है;
- (ख) चीन जन. गण. से आयातों में वृद्धि भारतीय उत्पादन के संबंध में समग्र रूप में और उसकी तुलना के रूप में वृद्धि हुई है;
- (ग) भारत में खपत के संबंध में चीन जन. गण. से आयातों में वृद्धि हुई है;
- (घ) यद्यपि चीन के बाजार हिस्से में वृद्धि हुई है तथापि घरेलू उद्योग के हिस्से में गिरावट आई है;
- (ङ) यद्यपि भारतीय उत्पादकों के समग्र बाजार हिस्से में गिरावट आई है तथापि, चीन से आयातों के हिस्से में वृद्धि हुई है;

- (घ) आयातों एवं घरेलू उत्पादों के बीच अत्यधिक कीमत अंतर के कारण आगे और आयात किए जाने की प्रबल संभावना है;
- (छ) घरेलू उद्योग की बिक्री में समग्र रूप में गिरावट आई है;
- (ज) चीन के आयातों द्वारा घरेलू माँग में वृद्धि में रुकावट डाली गई है;
- (झ) घरेलू उद्योग द्वारा संवर्धित आयातों के कारण विचाराधीन दोनों उत्पादों की उत्पादन क्षमताओं में पर्याप्त अननुप्रयोग का सामना किया जा रहा है। चालू वर्ष में दोनों उत्पादों के चीन से हुए आयात में अत्यधिक वृद्धि के कारण उत्पादन में गिरावट आई और परिणामतः क्षमता उपयोग कम हुआ। इसके अलावा, जहाँ चीन के बाजार हिस्से में वृद्धि हुई वहीं उस स्थिति में घरेलू उद्योग के हिस्से में गिरावट आई जब घरेलू उद्योग के पास अप्रयुक्त क्षमताएँ मौजूद थीं। घरेलू उद्योग द्वारा अब उत्पादन में कटौती की जा रही है और संवर्धित आयातों से विचाराधीन दोनों उत्पादों में बाजारी व्यवधान उपस्थित किया जा रहा है।
- () संवर्धित आयातों से इस स्थापित क्षमता का कम उपयोग किया जा रहा है जिससे रोजगार कम हो रहे हैं।
- (ट) मालसूची में पर्याप्त वृद्धि हुई है।

3. महानिदेशक के जाँच परिणाम

क) तुरंत रक्षोपाय लागू करने के मुद्दे की जांच की गयी थी। दिनांक 11.06.2002 की अधिसूचना सं. 34/2002-एनटी-सी.शु. द्वारा जारी सीमाशुल्क टैरिफ (परिवर्ती उत्पाद विशिष्ट रक्षोपाय शुल्क) नियम, 2002 के नियम 9 में यह निर्धारित है कि महानिदेशक द्वारा जाँच शुरू करने की त्वरित कार्यवाही की जाएगी और महत्वपूर्ण स्थितियों में वह गंभीर क्षति या गंभीर क्षति होने के खतरे के बारे में प्रारंभिक जांच परिणाम दर्ज कर सकते हैं। जांचों को शासित करने वाले सिद्धांतों के बारे में उपबंध सीमाशुल्क टैरिफ (परिवर्ती उत्पाद विशिष्ट रक्षोपाय शुल्क) नियम, 2002 के नियम 6 में किए गए हैं जो नियम 9 से स्वतंत्र हैं। सीमाशुल्क टैरिफ (परिवर्ती उत्पाद विशिष्ट रक्षोपाय शुल्क) नियम, 2002 के नियम 15 में उस स्थिति में रक्षोपाय शुल्क के अंतर को वापस करने का उपबंध है यदि जांच की समाप्ति के बाद लगाया गया रक्षोपाय शुल्क पहले से लगाए गए और वसूल किए गए अनंतिम शुल्क से कम रहता है। उक्त नियमावली के नियम 6, 9 एवं 15 के सुमेलीकृत पठन से यह निष्कर्ष निकलता है कि नियमावली में प्रारंभिक जांच परिणाम एवं अधिमानी शुल्क की वापसी के आधार पर अनंतिम रक्षोपाय शुल्क की त्वरित सिफारिश का प्रावधान है बशर्ते यह सुनिश्चित कर लिया जाए कि प्राकृतिक न्याय के पश्चात, जैसा कि नियम 6 में निहित है जांच समाप्त होने के पश्चात लगाया गया शुल्क अनंतिम रक्षोपाय शुल्क से कम है। तथापि, महत्वपूर्ण स्थितियों में अनंतिम रक्षोपाय शुल्क को लागू करने में विलम्ब से क्षति हो सकती है जिसको सुधारना मुश्किल हो सकता है। तदनुसार, इस बात के निर्धारण हेतु परिस्थितियों के विश्लेषण को विवेकपूर्ण माना गया था कि क्या ये महत्वपूर्ण परिस्थितियों की श्रेणी में आती हैं।

ख) **जांचाधीन उत्पाद :** प्रारंभिक निर्धारण यह है कि घरेलू उद्योग द्वारा उत्पादित समान हैं अथवा वे संबंधित उत्पादों से सीधे प्रतिस्पर्धा कर रहे हैं। तात्पर्य यह है कि उत्पादन प्रक्रिया में संभावित मामूली परिवर्तन और गुणवत्ता के रूप में कुछ परिवर्तन होने से उनमें समान मूलभूत भौतिक विशेषताएँ मौजूद हैं और उनका उपयोग समान प्रयोजनों में होता है और उनकी बिक्री एक सनान या समनुरूपी बिक्री माध्यमों से की जाती है। कीमत संबंधी सूचना तत्काल उपलब्ध है और संबंधित उत्पाद तथा घरेलू उत्पादकों के उत्पाद मुख्यतः कीमत के संबंध में प्रतिस्पर्धा करते हैं। तदनुसार, अल्यूमीनियम फ्लैट रोल्ड उत्पाद और अल्यूमीनियम फॉयल जाँचाधीन उत्पाद हैं।

सीमाशुल्क टैरिफ अधिनियम, 1975 की अनुसूची 1 के अंतर्गत इन उत्पादों का वर्गीकरण निम्नानुसार है :

उत्पादों के नाम	सीमाशुल्क टैरिफ रीट
अल्यूमीनियम फ्लैट रोल्ड उत्पादन एवं अल्यूमीनियम फॉयल	76061110, 76061190, 76061200, 76069110, 76069120, 76069190, 76069210, 76069290
अल्यूमीनियम फॉयल	76071110, 76071190, 76071910, 76071991, 76071992, 76071993, 76071994, 76071995, 76071999, 76072010, 76072090

ग) घरेलू उद्योग : यह आवेदन मै. अल्यूमीनियम एसोसिएशन ऑफ इंडिया, 118, प्रथम तल, रमनश्री आरकेड, 18, एम. जी. रोड, बंगलूर-560001 द्वारा दायर किया गया है। इस एसोसिएशन के अन्य सदस्यों के साथ-साथ मै. हिन्डाल्को इंडस्ट्रीज लि., “सेंचुरी भवन”, तीसरा तल, डॉ. एनी बेसेंट रोड, वरली, मुम्बई; मै. नाल्को इंडिया लि., नाल्को भवन, पी/1, नयापल्ली, भुवनेश्वर-751013; मै. भारत अल्यूमीनियम कं. लि., बिजनेस स्क्वायर, “सी” विंग, दूसरा तल, अँधेरी कुर्ली रोड, चकाता, अँधेरी (ई), मुम्बई- 400039 एसोसिएशन के सदस्यों का अल्यूमीनियम फ्लैट रोल्ड उत्पादों (एफआरपी) के उत्पादन का 97% और अल्यूमीनियम फॉयल के उत्पादन का 98% हिस्सा बनता है। इस एसोसिएशन द्वारा समान और/अथवा प्रत्यक्ष प्रतिस्पर्धी उत्पादों के कुल सामुदायिक उत्पादन के एक प्रमुख भाग का उत्पादन किया जाता है। इसकी एक सदस्य कम्पनी मै. हिन्डाल्को इंडस्ट्रीज लि. ने यह आवेदन दायर करने के लिए संगत वित्तीय सूचना उपलब्ध कराई है। मै. हिन्डाल्को इंडस्ट्रीज लि. का अल्यूमीनियम फ्लैट रोल्ड उत्पादों (एफआरपी) के उत्पादन का 71% और अल्यूमीनियम फॉयल के कुल घरेलू उत्पादन का 56% हिस्सा बनता है।

घ) अप्रत्याशित घटनाक्रम : मौजूदा आर्थिक मंदी, खासकर विकसित देशों की विभिन्न अर्थव्यवस्थाओं में अप्रत्याशित, अभूतपूर्व और असामान्य आर्थिक मंदी के परिणामस्वरूप प्रमुख निर्यात बाजारों में इस उत्पाद की माँग में गिरावट आई है। इसके परिणामस्वरूप चीन ने इन उत्पादों का निर्यात भारत को शुरू किया जिसे वृद्धि की उचित दर का लाभ प्राप्त है। अतः यह देखा जाता है कि उपर्युक्त घटनाक्रम अप्रत्याशित हैं जिससे चीन से होने वाले आयातों में पर्याप्त वृद्धि हुई है।

ड.) संवर्धित आयात :**अल्यूमीनियम एफआरपी**

वर्ष 2005 से चीन जन. गण. से अल्यूमीनियम एफआरपी के आयात में समग्र रूप में वृद्धिकारी प्रवृत्ति रही है। आधार वर्ष के रूप में 2005-06 को लेते हुए आयात में वर्ष 2006-07 में 64%, वर्ष 2007-08 में 107%, अप्रैल, 2008 से दिसम्बर, 2008 तक 202% की वृद्धि हुई है जैसा कि निम्नलिखित तालिका (तालिका 1) में उल्लेख किया गया है।

तालिका 1

	इकाई	2005-06	2006-07	2007-08	अप्रैल- दिस.08
अल्यूमीनियम एफआरपी					
➤ सभी देश	मी. टन	26,046	36,968	48,274	33,925
प्रवृत्ति	सूचीबद्ध	100	142	185	174
➤ चीन	मी. टन	9,853	16,155	26,617	22,287
प्रवृत्ति	सूचीबद्ध	100	164	270	302

इसी प्रकार, समस्त देशों से भारत में हुए कुल आयातों में चीन जन. गण. से अल्यूमीनियम एफआरपी के आयातों का हिस्सा वर्ष 2005-06 में 37.83% से बढ़कर अप्रैल, 08-दिसम्बर, 08 की अवधि के दौरान 65.69% हो गया है (तालिका 2)।

तालिका 2

अल्यूमीनियम एफआरपी	इकाई	2005-06	2006-07	2007-08	अप्रैल- दिस.08
हिस्सा					
➤ चीन	%	37.83	43.70	55.14	65.69
➤ अन्य देश	%	62.17	53.30	44.86	34.31

इसके अलावा, आयात में तुलनात्मक रूप में अर्थात् कुल घरेलू बाजार की तुलना में भी वृद्धि हुई है। चीन जन. गण. से आयातों का हिस्सा वर्ष 2005-06 में 5.68% से बढ़कर अप्रैल, 08 से दिसम्बर, 08 की अवधि के दौरान 14.88% हो गया है (तालिका 3)।

तालिका 3

अल्यूमीनियम एफआरपी की खपत में हिस्सा (%)	2005-06	2006-07	2007-08	अप्रैल, 08-दिस. 08
चीन से आयात	5.68	8.43	11.94	14.88

अल्यूमीनियम फॉयल

जहाँ तक अल्यूमीनियम फॉयल का संबंध है, वर्ष 2005-06 से चीन से अल्यूमीनियम फॉयल के आयात में समग्र रूप में वृद्धिकारी प्रवृत्ति रही है। आधार वर्ष के रूप में 2005-06 को लेते हुए आयात में वर्ष 2006-07 में 98%, वर्ष 2007-08 में 340%, अप्रैल, 2008 से दिसम्बर, 2008 तक 575% की वृद्धि हुई है जैसा कि निम्नलिखित तालिका 4 में उल्लेख किया गया है।

तालिका 4

अल्युमीनियम एफआरपी	इकाई	2005-06	2006-07	2007-08	अप्रैल- दिस. 08
> सभी देश	मी. टन	20,263	24,082	39,390	34,422
प्रवृत्ति	सूचीबद्ध	100	119	194	227
> चीन	मी. टन	5,437	10,777	23,925	27,534
प्रवृत्ति	सूचीबद्ध	100	198	440	675

इसी प्रकार, समस्त देशों से भारत में हुए कुल आयातों में चीन जन. गण. से अल्युमीनियम फॉयल के आयातों का हिस्सा वर्ष 2005-06 में 26.83% से बढ़कर अप्रैल, 08- दिसम्बर, 08 की अवधि के दौरान 79.99% हो गया है (तालिका 5)।

तालिका 5

अल्युमीनियम फॉयल	इकाई	2005-06	2006-07	2007-08	अप्रैल- दिस. 08
हिस्सा					
> चीन	%	26.83	44.75	60.74	79.99
> अन्य देश	%	73.17	55.25	39.26	20.01

इसी प्रकार, चीन से अल्युमीनियम उत्पादों (फ्लैट रोल्ड उत्पाद एवं अल्युमीनियम फॉयल) के आयात में समग्र रूप में और तुलनात्मक रूप में वृद्धि हुई है।

इसके अलावा, आयात में तुलनात्मक रूप में अर्थात् कुल घरेलू बाजार की तुलना में भी वृद्धि हुई है। चीन जन. गण. से आयातों का हिस्सा वर्ष 2005-06 में 8.78% से बढ़कर अप्रैल, 08 से दिसम्बर, 08 की अवधि के दौरान 42.42% हो गया है (तालिका 6)।

तालिका 6

अल्युमीनियम एफआरपी की मात्रा में हिस्सा (%)	2005-06	2006-07	2007-08	अप्रैल, 08- दिस. 08
चीन से आयात	8.78	16.11	28.70	42.42

इसके अलावा उचित आरओसीई और आयात कीमतों को लेने के बाद बिक्री लागत की तुलना से यह देखा जाता है कि आयतन क्रम कीमतों पर हुए हैं। तथापि मैंने यह पाया है कि आयातों में समग्र रूप में और तुलनात्मक रूप में वृद्धि हुई है और हाल की अवधि के दौरान आयातों में भारी वृद्धि हुई है।

घ) बाजार विकृति और बाजार विकृति का खतरा

क. बिक्री :

अल्युमीनियम फ्लैट रोल्ड उत्पाद (एफआरपी)

वर्ष 2005-06 से 2007-08 की अवधि के दौरान वृद्धिकारी प्रवृत्ति की तुलना में वर्ष 2007-08 के मुकाबले अप्रैल-दिसम्बर, 2008 में घरेलू उत्पादक द्वारा मासिक बिक्री मात्रा में काफी अधिक 16% की गिरावट आई है।

तालिका 7

		2005-06	2006-07	2007-08	अप्रैल, 08-दिस. 08
घरेलू उद्योग की अल्यूमीनियम एफआरपी की माहवार बिक्री	सूचीबद्ध	100	110	115	97

अल्यूमीनियम फॉयल

घरेलू उत्पादक की औसत मासिक बिक्री मात्रा में सतत गिरावट प्रदर्शित हुई है जैसा कि निम्नलिखित तालिका से स्पष्ट हो जाता है :

तालिका 8

		2005-06	2006-07	2007-08	अप्रैल, 08-दिस. 08
घरेलू उद्योग की अल्यूमीनियम फॉयल की माहवार बिक्री	सूचीबद्ध	100	99	95	87

ख) घरेलू उद्योगों का बाजार हिस्सा**अल्यूमीनियम फ्लैट रोल्ड उत्पाद**

घरेलू उत्पादकों का अल्यूमीनियम फ्लैट रोल्ड उत्पादों का बाजार हिस्सा और इसी उत्पाद के भारतीय उद्योगों का बाजार हिस्सा गिरावट की ओर उन्मुख रहा है। अप्रैल से दिसम्बर, 2008 के दौरान कुल भारतीय उद्योगों का बाजार हिस्सा आधार वर्ष 2005-06 में 84.99% और तत्काल पूर्ववर्ती वर्ष 2007-08 में 78.34% से घटकर 77.35% हो गया जैसा कि निम्नलिखित तालिका (तालिका 9) से देखा जा सकता है। ऐसी ही प्रवृत्ति हिन्डाल्को की रही है जिसने समस्त वित्तीय आंकड़े उपलब्ध कराए हैं।

तालिका 9

क्र. सं.	अल्यूमीनियम एफआरपी की बिक्री में घरेलू उद्योगों का बाजार हिस्सा (%)	2005-06	2006-07	2007-08	अप्रैल, 08-दिस. 08
1	घरेलू उद्योग (हिन्डाल्को)	49.31	49.17	44.20	41.67
2	अन्य भारतीय उत्पादक	35.68	31.54	34.14	35.68
3	भारतीय उद्योग (1+2)	84.99	80.71	78.34	77.35

अल्यूमीनियम फॉयल

घरेलू उत्पादकों का अल्यूमीनियम फॉयल का बाजार हिस्सा और इसी उत्पाद के भारतीय उद्योगों का बाजार हिस्सा गिरावट की ओर उन्मुख रहा है। अप्रैल से दिसम्बर, 2008 के दौरान कुल भारतीय उद्योगों का बाजार हिस्सा आधार वर्ष 2005-06 में 67.26% और तत्काल पूर्ववर्ती वर्ष 2007-08 में 52.75% से घटकर 46.97% हो गया जैसा कि

निम्नलिखित तालिका (तालिका 10) से देखा जा सकता है। ऐसी ही प्रवृत्ति हिन्डाल्को की रही है जिसने समस्त वित्तीय आंकड़े उपलब्ध कराए हैं।

तालिका 10

क्र. सं.	अल्युमीनियम फॉयल की बिक्री में घरेलू उद्योगों का बाजार हिस्सा (%)	2005-06	2006-07	2007-08	अप्रैल, 08- दिस. 08
1	घरेलू उद्योग (हिन्डाल्को)	41.67	38.10	29.25	25.80
2	अन्य भारतीय उत्पादक	25.59	25.89	23.51	21.17
3	भारतीय उद्योग (1+2)	67.26	64.00	52.75	46.97

ग) उत्पादन

अल्युमीनियम फ्लैट रोल्ड उत्पाद (एफआरपी)

घरेलू उत्पादक का अल्युमीनियम फ्लैट रोल्ड उत्पादों (एफआरपी) के औसत मासिक उत्पादन में वर्ष 2007-08 की तुलना में अप्रैल, 08- दिसंबर, 08 के दौरान काफी अधिक 13% की गिरावट आई है। घरेलू उद्योग की माहवार औसत उत्पादन के सूचीबद्ध आंकड़े निम्नलिखित तालिका में दर्शाए गए हैं :

तालिका 11

		2005-06	2006-07	2007-08	अप्रैल, 08- दिस. 08
घरेलू उद्योग का माहवार औसत उत्पादन	Index	100	111	113	99

अल्युमीनियम फॉयल

घरेलू उत्पादकों के अल्युमीनियम फॉयल के औसत मासिक उत्पादन में वर्ष 2005-06 से अप्रैल, 08- दिसंबर, 08 तक सतत गिरावट आई है। तथापि अप्रैल, 08- दिसंबर, 08 के दौरान यह गिरावट भी काफी अधिक रही है।

तालिका 12

		2005-06	2006-07	2007-08	अप्रैल, 08- दिस. 08
घरेलू उद्योग का माहवार औसत उत्पादन	Index	100	99	96	89

घ. क्षमता उपयोग

अल्युमीनियम फ्लैट रोल्ड उत्पाद

अल्युमीनियम फ्लैट रोल्ड उत्पादों के संबंध में घरेलू उद्योग का क्षमता उपयोग वर्ष 2005-06 से 2007-08 तक 100% से अधिक रहा है, परंतु वह अप्रैल-दिसंबर, 08 की अवधि के दौरान घटकर 90.35% हो गया जैसा कि निम्नलिखित तालिका (तालिका 13) से देखा जा सकता है।

तालिका 13

अल्युमीनियम एफआरपी	इकाई	2005- 06	2006- 07	2007- 08	अप्रैल, 08- दिस. 08
क्षमता उपयोग	%	107.24	101.42	103.62	90.35

अल्युमीनियम फॉयल

अल्युमीनियम फॉयल के संबंध में घरेलू उद्योग के क्षमता उपयोग में वर्ष 2005-06 से गिरावट आती रही है। यह अप्रैल-दिसंबर, 08 के दौरान घटकर 63.48% हो गया जो वर्ष 2005-06 में 71.42% और तत्काल पूर्ववर्ती वर्ष 2007-08 में 68.90% था। इसे निम्नलिखित तालिका (तालिका 14) से देखा जा सकता है।

तालिका 14

अल्युमीनियम फॉयल	इकाई	2005-06	2006-07	2007- 08	अप्रैल, 08- दिस. 08
क्षमता उपयोग	%	71.42	70.90	68.90	63.48

ड. उत्पादकता : इस बात का पता लगाने का कोई संकेत नहीं है कि यह क्षति उत्पादकता में कमी के कारण हुई है।

च. रोजगार : बाजार विकृति का प्रभाव रोजगार पर महसूस करना शुरू हो गया है। कर्मचारियों के आवागमन के सूचीबद्ध आंकड़े निम्नलिखित तालिका में दिए गए हैं।

तालिका 15

वर्ष/माह	अल्युमीनियम एफआरपी में नियोजित लोगों की कुल सं. (सूचीबद्ध)	अल्युमीनियम फॉयल में नियोजित लोगों की कुल सं. (सूचीबद्ध)
2005-06	100	100
2006-07	102	100
अप्रैल, 07	111	101
मई, 07	111	99
जून, 07	108	100
जुलाई, 07	106	100
अगस्त, 07	104	97
सितम्बर, 07	103	97
अक्तूबर, 07	104	96
नवम्बर, 07	100	95
दिसम्बर, 07	100	98
जनवरी, 08	100	97
फरवरी, 08	100	97
मार्च, 08	99	94

अप्रैल, 08	100	94
मई, 08	101	95
जून, 08	101	97
जुलाई, 08	101	93
अगस्त, 08	100	93
सितम्बर, 08	98	93
अक्टूबर, 08	97	93
नवम्बर, 08	95	94
दिसम्बर, 08	95	93

छ. लाभप्रदता**अल्यूमीनियम फ्लैट रोल्ड उत्पाद**

घरेलू उद्योग अप्रैल-अक्टूबर, 08 से लाभ की स्थिति में रहा है लेकिन उद्योग को अक्टूबर और दिसम्बर के महीनों में घाटा हुआ है। माह नवम्बर में लाभ मामूली रहा है। कुल मिलाकर संवर्धित आयातों से अल्यूमीनियम फ्लैट रोल्ड उत्पादों के संबंध में लाभप्रदता पर प्रतिकूल प्रभाव पड़ा है।

तालिका 16

अल्यूमीनियम फ्लैट रोल्ड उत्पाद								
		2005-06	2006-07	2007-08	अप्रैल, 08- सित. 08	अक्टू, 08	नव., 08	दिस., 08
लाभ/हानि	सूचीबद्ध (रु./कि.ग्रा.)	100	107	48	99	(63)	5	(51)
लाभ/हानि	सूचीबद्ध (रु./लाख)	100	117	55	99	(49)	5	(50)

अल्यूमीनियम फॉयल

माह अक्टूबर से दिसम्बर, 08 के दौरान घरेलू घाटे रु./कि.ग्रा. और घाटे रु./लाख में अत्यधिक वृद्धि हुई है जैसा कि निम्नलिखित तालिका से देखा जा सकता है :

तालिका 17

अल्यूमीनियम फॉयल								
		2005-06	2006-07	2007-08	अप्रैल, 08- सित. 08	अक्टू, 08	नव., 08	दिस., 08
लाभ/हानि	सूचीबद्ध (रु./कि.ग्रा.)	(100)	(124)	(132)	(103)	(152)	(169)	(147)
लाभ/हानि	सूचीबद्ध (रु./लाख)	(100)	(123)	(125)	(94)	(116)	(142)	(108)

ज. संवर्धित आयातों और बाजार बिक्री के खतरे के बीच कारणात्मक संबंध : वर्ष 2005-06 से दिसंबर, 2008 तक की अवधि के दौरान उपर्युक्तानुसार मापदंडों के किए गए व्यापक मूल्यांकन से बाजार विकृति के खतरे का पता चलता है जो आसन्नवर्ती है। उपर्युक्त चर्चानुसार अप्रैल से दिसंबर के दौरान घरेलू उद्योग के बाजार हिस्से में अत्यधिक गिरावट आई है। इसी अवधि के दौरान आयातों में समग्र रूप में और तुलनात्मक रूप में भारी वृद्धि हुई है। महानिदेशालय में उपलब्ध

सूचना से यह देखा जाता है कि अप्रत्याशित घटनाक्रमों के साथ-साथ आयातों में पर्याप्त वृद्धि हुई है और इसके परिणामस्वरूप बाजार विकृति का खतरा उत्पन्न हुआ है जो आसन्नवर्ती है। वर्ष 2007-08 की अवधि के साथ-साथ जिस अवधि में आयात में वृद्धि हुई है, उसकी तुलना में वर्ष 2008-09 (दिसंबर, 2008) की अवधि के दौरान क्षमता उपयोग में गिरावट आई है। इसके अलावा, रोजगार में कमी में भी वही प्रवृत्ति दिखाई देती है जैसी कि बढ़ते हुए आयातों में प्रतीत होती है। इससे आयातों में वृद्धि और घरेलू उद्योग के समक्ष उपस्थित बाजार विकृति के खतरे के बीच प्रत्यक्ष सह-संबंध का स्पष्ट पता चलता है।

झ. अन्य मुद्दे : विभिन्न आर्थिक प्रचालकों और समग्र जनता के प्रतिस्पर्धी हितों की अनंतिम जांच की गई है। इस संबंध में रक्षोपाय कानून के मुख्य उद्देश्य को ध्यान में रखना महत्वपूर्ण है जिसके तहत घरेलू उद्योग को संवर्धित आयातों की स्थिति से निपटने के लिए सकारात्मक समायोजन करने के लिए पर्याप्त समय उपलब्ध कराया जाता है। अल्यूमीनियम उद्योगों के कार्यनीतिक और राष्ट्रीय महत्व को लम्बे समय से स्वीकार किया जा रहा है। एक स्वस्थ और प्रतिस्पर्धी अल्यूमीनियम उद्योग का रख-रखाव करना सभी के हित में है। यह स्पष्ट है कि यदि अनंतिम रक्षोपाय लागू नहीं किए जाएंगे तो घरेलू उत्पादकों की कीमत और बाजार हिस्से, दोनों में आगे और गिरावट आएगी जिसके परिणामस्वरूप घरेलू उद्योगों को उस सीमा तक वित्तीय हानि होगी जिससे कि घरेलू उद्योग अव्यवहार्य बन जाएगा और परिणामतः रोजगार की हानि होगी तथा घरेलू बाजार को प्रतिस्पर्धी रखने के लिए कार्यनीतिक एवं आर्थिक हित की हानि भी होगी। रक्षोपाय शुल्क लागू किए जाने से घरेलू उद्योग प्रतिस्पर्धी बना रहेगा और साथ ही साथ प्रयोक्ताओं/क्रेताओं के पास प्रतिस्पर्धी कीमतों पर भी अपनी सामग्री की जरूरत की पूर्ति हेतु व्यापक विकल्प उपलब्ध होगा।

महत्वपूर्ण परिस्थितियाँ : क्षतिकारी कीमतों पर आयातों के हिस्से में वृद्धि, अप्रयुक्त उत्पादन क्षमता और वस्तुसूची की हानि को न्यूनतम करने के लिए क्षमताओं का अप्रयुक्त रहना वे महत्वपूर्ण परिस्थितियाँ हैं जिनके लिए प्रारंभिक परिणाम जारी किए जाने चाहिए क्योंकि विलंब के कारण हुए नुकसान की भरपाई करना कठिन होगा। प्रारंभिक निर्धारण से यह पता चलता है कि ऐसी महत्वपूर्ण परिस्थितियाँ मौजूद हैं जिनमें होने वाले विलंब से क्षति होगी और इस क्षति की भरपाई करना मुश्किल होगा। ऊपर किए गए उल्लेख के अनुसार बाजार विकृति का खतरा आसन्नवर्ती है। घरेलू उत्पादकों द्वारा गिरावट खासकर बाजार हिस्से की हानि, घटे हुए क्षमता उपयोग और रोजगार की हानि का पहले से ही सामना किया जा रहा है।

4. निष्कर्ष तथा सिफारिश : उपर्युक्त प्रारंभिक परिणामों के आधार पर यह देखा जा सकता है कि चीन जन. गण. से अल्यूमीनियम फ्लैट रोल्ड उत्पाद और अल्यूमीनियम फॉयल (अल्यूमीनियम उत्पादों (एफआरपी एवं फॉयल)) के आयातों में वृद्धि से अल्यूमीनियम उत्पादों (एफआरपी एवं फॉयल) के घरेलू उद्योग/उत्पादकों को बाजार विकृति उत्पन्न हुई है तथा उसका खतरा उत्पन्न हुआ है। यहाँ महत्वपूर्ण परिस्थितियाँ, जिनमें रक्षोपाय लागू करने में किसी भी प्रकार के विलंब से हुई क्षति की भरपाई कठिन होती है, मौजूद हैं जिसके कारण बाजार विकृति तथा बाजार विकृति के खतरे का अंतिम निर्धारण करने से पूर्व 200 दिन की अवधि के लिए अनंतिम रक्षोपाय शुल्क को तत्काल लागू किए जाने की आवश्यकता है। घरेलू उत्पादकों द्वारा अल्यूमीनियम उत्पादों की औसत उत्पादन लागत (गोपनीय), लगाई गई पूँजी पर समुचित आय, आयात शुल्कों के वर्तमान स्तर और अल्यूमीनियम उत्पाद की औसत आयात कीमतों को ध्यान में रखते हुए अध्याय शीर्ष 7606

(अल्यूमीनियम फ्लैट रोल्ड उत्पाद) के अंतर्गत आने वाली समस्त वस्तु पर मूल्यानुसार 21% (इक्कीस प्रतिशत) की दर से और अध्याय शीर्ष 7607 (अल्यूमीनियम फॉयल) के अंतर्गत आने वाली समस्त वस्तु पर मूल्यानुसार 35% (पैंतिस प्रतिशत) की दर से विशिष्ट रक्षोपाय शुल्क लगाने की सिफारिश की जाती है जिसे चीन जन. गण. से ऐसी वस्तुओं के आयातों पर घरेलू उद्योग के हित की रक्षा के लिए न्यूनतम रूप से अपेक्षित माना जाता है।

5. आगे की प्रक्रिया :

1. अंतिम निर्धारण करने से पूर्व उचित समय में एक सार्वजनिक सुनवाई आयोजित की जाएगी जिसकी तारीख की सूचना अलग से दी जाएगी।

[फा. सं. डी-22011/46/2008]

एस. एस. राणा, महानिदेशक, रक्षोपाय

DIRECTOR GENERAL (SAFEGUARDS) NOTIFICATION

New Delhi, the 2nd February, 2009

Subject:— Safeguard Duty investigation against imports of Aluminium Flat Rolled Products and Aluminium Foil in to India under Rule 5 of the Customs Tariff (Transitional Product Specific Safeguard Duty) Rules, 2002 read with Section 8C of the Customs Tariff Act, 1975 - Preliminary findings.

G.S.R. 65(E).—Having regard to the Customs Tariff Act, 1975 and the Customs Tariff (Transitional Product Specific Safeguard Duty) Rules, 2002 thereof;

1. **Procedure :** The Notice of Initiation of Safeguard investigation concerning imports of Aluminum Flat Rolled Products and Aluminum Foil into India from People's Republic of China was issued under Rule 6 of Customs Tariff (Transitional Product Specific Safeguard Duty) Rules, 2002 on 27th January, 2009 and was published in the Gazette of India Extraordinary on the same day. A copy of the Notice was also sent to all known interested parties as under:

Domestic Producers (Aluminum FRP & Foils)

- | | |
|---|--|
| 1. M/s Hindalco Industries Limited,
"Century Bhavan", 3 rd Floor,
Dr. Annie Besant Road, Worli
Mumbai. | 4. M/s Ess Dee Aluminum,
Ess Dee House,
Akurli Road,
Kandivali (East),
Mumbai-400 101. |
| 2. M/s Nalco India Limited,
NALCO Bhavan, P/1, Nayapalli,
Bhubaneswar-751 013. | 5. M/s. P G Foils
Pipalia Kalan,
Rajasthan |
| 3. M/s Bharat Aluminum Company Limited,
Business Square, "C" Wing, 2 nd Floor,
Andheri Kurla Road, Chakala,
Andheri (E),
Mumbai. | 6. M/s. Raviraj Foils
702, Safron,
7 th Floor, Pacchwati, |

Ahmedabad
Gujarat-380 006.

7. M/s. India Foils
1, Sagore Dutta Ghat Road,
Kamarhati,
Kolkata, West Bengal-700 058,
8. M/s. AMCO India Ltd.
C-53-54 Sector-57
Phase III, Noida,
Uttar Pradesh-201301
9. M/s Manaksia Ltd.,
8/1, Lalbazar Street,
Kolkata - 700 001
10. M/s. Paragon Industries Ltd.,
Khasra No :168-171, Raipur Bhagwanpur,
Roorkee-247667, Uttrakhand
11. M/s Marudhar Industries
611 GIDC Phase-IV
Ahmedabad- 382445
12. Jindal Aluminium Foils :
Plot No 443 / 442, GIDC Waghodia,
Dist. Vadodara – 391760, Gujarat

Importers

(a) Aluminum Foil

1. Ess Dee Aluminium Ltd.
Plot No. 124-133,
Panchal Udyog Naga Bhimpore,
Daman
2. Jil Pack 8 Purnima ,
2nd Flr., Mahatma Gandhi Rd.,
Mulund (West),
Mumbai, M.S.
3. Positive Packaging Industries Limited Divn.
Positive Packaging Dta,
Vill. Ransai,
Survey No.51&53
4. R.S.Foils Pvt Ltd.
Shed No. 3 & 4, 181/A,
Ranoli -Ipcl Road,
Near Cargo Motors,
Village – Vadoda

5. Umiya Flexifoam Pvt. Ltd.,
40/A, Panchratna Inds. Estate, At Changodar,
Tal. Sanand,
Dist. Ahmedabad
6. Nipra Industries Pvt. Ltd.
34 & 44/126, Amli Village,
Opp. 66 Kva Station,
Silvassa,
Dadra & Nagar Haveli
7. Ansa Printpack Pvt. Ltd.
30, Keshavrao Khadye Marg,
Byculla West,
Mumbai,
Maharashtra 400011
8. Bhavani Seals Pvt. Ltd.
R-308, Ttc, Midc Area, Rabale,
Navi Mumbai,
Maharashtra
9. Tetra Pak India Pvt Limited
Village Takave Budruk
Tal: Maval,
Dist Pune 412106
10. Oriental Containers Limited
Plot No. A1, Midc,
Murbad,
Dist. Thane.
11. Parekh Aluminex Ltd.,
601auto Commerce House,
Kennedy Bridge,
Nana Chowk,
Mumbai,
Maharashtra
12. Nagreeka Foils Ltd.,
258/3, Near Telephone Exchange,
Union Territory Of Dadra & Nagar Haveli
13. Amco India Ltd ,
C-53-54, Sector 57,
Phase Iii
Noida 201 301
14. Eurobond Industries Pvt. Ltd.
Epip Kartholi Bari Brahmana
Jammu

(b) Aluminium Flat Rolled Products

1. Manaksia Ltd.(Formerly Hindustan Seals Ltd.)

- Bikaner Building, 3/1,
Laibazar Street, 3rd Floor,
Kolkata 700 001.
2. Tata Toyo Radiator Ltd.
Survey No. 235/245,
Village Hinjewadi, Tal. Mulshi Dist.
Pune, Maharasht.
 3. Alcan Composites India Pvt. Ltd.
Unit 321, Building 3,
2nd Floor, Solitaire Corporate Park,
Mumbai 400 093.
 4. Alstrong Enterprises
Factory: Lane-2, Phase-II, Bari Brahmna,
J&K Sidco Industrial Estate
Jammu-181133
Office: 95, Khirki Village,
Malviya Nagar,
New Delhi-110017.
 5. V.L. Estates Pvt.Ltd.
204, Neelgiri Appartments,
Barakambha Road,
New Delhi - 110 001, (India).
 6. Bhaiya Fibres Ltd.
Aludecor Lamination (P) Ltd.,
209, Kapadia Chambers,
599, Jss Road,
Marine Lines (E),
Mumbai -400002.
 7. Lailubhai Amichand Limited
48/50, Kansara Chawl, Kalbadevi Road,
Bombay 400 002,
Maharashtra, India.
 8. Sterlite Technologies Ltd.
Survey No.209, Phase 2,
Piparia Industrial Estate,
Silvassa - 394240,
Haveli, India.
 9. Durabuild Technologies Pvt. Ltd.
76/79, Makwana Lane, Takpada, Marol,
Off Andheri Kurla Road,
Andheri East,
Mumbai 400 059.
 10. Alupan Composite Panels Pvt. Ltd.
Flat No. 7-D, 7th Flr., Hansalaya Bldg., 15,
Barakhamba Rd.,

Connaught Place,
New Delhi, 110001.

11. GEI Industrial Systems Ltd.
26/A, Industrial Area,
Govindpura, Bhopal, M.P.
12. Banco Products (India) Limited
Bill, Near Bhaili Railway Station,
Padra Road, District Baroda - 391 410,
Gujarat.
13. Glazetech Alupanel Pvt. Ltd.
103, Riddhi Siddhi Complex,
Ahinsa Circle, C-Scheme.
Jaipur-30200.

Exporters

- (a) **Aluminium Foil**
1. Dingsheng Aluminium Industrial Co., Ltd.
Jingkou science&tech industrial area,
Jingkou Zone, Zhenjiang,
Jiangsu, China PR
 2. Xiamen Xiashun Aluminium Foil Co., Ltd.
No. 388, Qingyang Yangguan Road,
Haicang, Xiamen,
Fujian, China PR.
 3. Jiangsu alcha aluminium co., ltd.
West Baimao of Guli country,
Changshu city,
Jiangsu province, China PR
 4. Hebei North China Aluminium Co. Ltd.
City ZhuoZhou, Hebei,
China PR .Post Code: 072750
- (b) **Aluminium Flat Rolled Products**
1. Alcan Composites Ltd.
Shanghai 298 East Kangqiao Road
201319 Pudon G Shanghai,
China.
 2. Sapa Heat Transfer (Shanghai) Ltd
No.1111, Jiatang Road, Shangha I,
China PR.
 3. Shanghai Wangxun New Material Co., Ltd.
No.1299, Ping An Rd,
(So Uth Of Yuanjiang Industrial Zone, 2
China PR.

4. Hangzhou Huangshun Industrial Corp.
9/F, Qiushi Building,
6 Jiaogong Road
Hangzhou China.
5. Wuxi Quantong Cable Material Co.Ltd
Nanhu Zhonglu Binhu Town
Binhu District
Wuxi Jiangsu China.
6. Zhenjiang Dingsheng Aluminium Industries Corpn.
Jingkou Science And Tech.Industrl. Area,
Zhenziang C China.
7. Xiamen C And D Inc
17th Floor Seaside Bldg Xiamen ,
China.
8. Shanghai Grace Trading Co.Ltd.
No.148, Hangtou Road, Hangtou Town,
Nanhui District, Shanghai,
China.
9. Donge Blue Sky And Seven Color.
Daqiao Tawn, Donge Country
Liaocheng ,Shandong
China,252218
10. Changzhou Lidao Metallic Material.
South New Jichang Road, Xinzha Town,
Zhonglou, Changzhou, Jiangsu,
China 213000
11. Wuxi Yingbang Nternational Trading Co.,Ltd.
No.100 Erquan East Road,
Ding Ting China.
12. Shandong Fuhai Industrial Co., Ltd.
No.18 Renhe Street,
Yantai, P.R.Of China.
13. Hefei Foreign Investment And Trade Service Co Ltd
9f Hefei Building No.83
Huayuan China.
14. Foshan Yinglu Trading Co.,Ltd..
Lanshi Guangdong,
China 528000
15. North China Aluminium Co Ltd
Zhuzhou Hebei, China.
16. M/S.Dodo Aluminium (Suzhou) Co., Lt D.
Dayi Industrial Zone, Chang Shu City,
iangsu Province, 215557, China.

17. CNBM International Corporation.
5/F Longbo Building, 3 South Lishi
Beijing,
Beijing China (Mainland) 100037

A Copy of the Notice was also sent to the government of People's Republic of China through their embassy in New Delhi.

Questionnaires were also sent, to all known domestic producers, Exporters and importers and they were asked to submit their response within 30 days.

The non confidential part of the application and replies are kept in the Public Folder.

2. View of the Domestic Industry

(A) The application has been filed by M/s. Aluminium Association of India , 118, 1st Floor, Ramaniashree Arcade, 18, M.G. Road, Bangalore-560 001. They have made following major points:-

- (a) Imports of the products under consideration have increased from People's Republic of China over the years;
- (b) Imports from People's Republic of, China have increased in relation to Indian production in absolute terms as well as in relative terms;
- (c) Imports from People's Republic of China have increased in relation to consumption in India;
- (d) While market share of China has increased, that of the domestic industry has declined;
- (e) Whereas the market share of the Indian Producers as a whole has declined, that of imports from China has increased.
- (f) Given significant price difference between the imports and the domestic products, there is strong likelihood of further importation;
- (g) Sales of the domestic industry have declined in absolute terms;
- (h) Growth in domestic demand is being captured by Chinese imports.
- (i) Domestic Industry is facing significant idling of production capacities in both the products under consideration as a result of increased imports. There is decline in production and consequently decline in capacity utilization in current year due to significant increase in the import from China in both the products. Further, whereas the market share of China increased, that of domestic industry declined in a situation where the domestic industry was having unutilized capacities. The domestic industry is now resorting to production cuts and the increased imports are leading to market disruption in both the products under consideration.
- (j) Increased imports are leading to under utilization of the installed capacity resulting into loss of employment.
- (k) There is significant rise in inventory.

3. Findings of the Director General:

- a) The issue to impose immediate safeguard measures was examined. The Rule 9 of Customs Tariff (Transitional Product Specific Safeguard Duty) Rules, 2002 issued vide Notification No. 34/2002-NT-Customs dated 11.06.2002 prescribes that the Director General shall proceed expeditiously with the conduct of the investigation and in critical circumstances, he may record a

preliminary finding regarding serious injury or threat of serious injury. The principles governing investigations have been provided in the Rule 6 of the Customs Tariff (Transitional Product Specific Safeguard Duty) Rules, 2002, which is independent to Rule 9. The Rule 15 of the Customs Tariff (Transitional Product Specific Safeguard Duty) Rules, 2002 provide for refund of differential Safeguard duty in case safeguard duty imposed after conclusions of the investigations is lower than the provisional duty already imposed and collected. The harmonious reading of Rules 6, 9 and 15 of the said Rules leads to a conclusion that the Rules provide for expeditious recommendation of provisional Safeguard duty based on preliminary findings and refund of the differential duty in case it is ascertained that the duty imposed after conclusion of investigation following natural justice as enshrined in the Rule 6 is lower than the provisional Safeguard Duty. However, in critical circumstances any delay in imposition of Provisional Safeguard duty may cause damage which would be difficult to repair. Accordingly, it was considered prudent to analyze circumstances to assess whether the same falls in the category of critical circumstances.

- b) **The product under investigation:** The preliminary determination is that the products produced by the domestic producers are like or directly competing with the products concerned. That is to say that possible slight differences in the production process, and some differences in terms of quality, they have the same basic physical characteristics and the same uses and are sold via similar or identical sales channels. Price information is readily available and the products concerned and the products of the domestic producers compete mainly on price. Accordingly, Aluminium Flat Rolled products and Aluminium Foil are the products under investigation. The classification of these products under schedule 1 of the Customs Tariff Act, 1975 are as follows:

Name of the Products	Customs Tariff Heading
Aluminium Flat Rolled Products and Aluminium Foil	76061110,
	76061190,
	76061200,
	76069110,
	76069120,
	76069190,
	76069210,
Aluminium foil	76069290
	76071110,
	76071190,
	76071910,
	76071991,
	76071992,
	76071993,
	76071994,
	76071995,
	76071999,
	76072010,
	76072090

- c) **Domestic Industry:** The application has been filed by M/s. Aluminium Association of India, 118, 1st Floor, Ramanashree Arcade, 18, M.G. Road, Bangalore-560 001. M/s Hindalco Industries Limited, "Century Bhavan", 3rd Floor, Dr. Annie Besant Road, Worli Mumbai, M/s Nalco India Ltd, Nalco Bhavan, P/1, Nayapalli, Bhubaneshwar 751013 and Bharat Aluminium Company. Ltd. Business Square, "C" Wing, 2nd Floor Andheri Kurla Road, Chakala, Andheri (E). Mumbai- 400039 are inter-alia the members of the association. The members of association account for production of 97% of Aluminium Flat Rolled Products (FRP) and 98% of Aluminium Foil production. The association is representative of a major proportion of total Community production of the like and/or directly competing products. One of its member companies M/s. Hindalco Industries Limited has provided relevant financial information to file this application. M/s. Hindalco Industries Limited account for production of 71% of Aluminium Flat Rolled Products (FRP) and 56% of total domestic production of Aluminium Foil.
- d) **Unforeseen Developments:** : As a result of current economic meltdown, unexpected, unprecedented and uneven economic recession in various economies especially developed economies, the demand for the product has declined in the major export markets. This has resulted in china shifting their exports of these products to India, which continues to enjoy a reasonable rate of growth. It is thus observed that aforesaid are unforeseen circumstances leadings to significant increases in imports from China.

e) **Increased Imports:**

Aluminium FRP

There has been increasing trend in import of Aluminium FRP from People's Republic of China in absolute term from the year 2005. Taking base year as 2005-06, the import has increased by 64% in 2006-07, by 170% in 2007-08, by 202% in April 08 to Dec- 08 as mentioned in the table (Table 1) below.

Table 1

	Units	2005-06	2006-07	2007-08	April-Dec-08
Aluminium FRP					
➤ All countries	MT	26,046	36,968	48,274	33,925
Trend	Indexed	100	142	185	174
➤ China	MT	9,853	16,155	26,617	22,287
Trend	Indexed	100	164	270	302

Similarly the share of imports of Aluminium FRP from China in total imports from all countries to India has gone up from 37.83% in the year 2005-06 to 65.69 % during the period April 08- Dec 08 (Table 2)

Table 2

Aluminium FRP	Units	2005-06	2006-07	2007-08	April-Dec-08
Share of					
➤ China	%	37.83	43.70	55.14	65.69
➤ Other Countries	%	62.17	56.30	44.86	34.31

464 GI/09-4

Further, the import has also increased in relative term i.e compared to the total domestic market. The share of imports from P.R China has increased from 5.68% in 2005-06 to 14.88% during April 08 to Dec. 08.(Table-3)

Table 3

Share in consumption of Aluminium FRP (%)	2005-06	2006-07	2007-08	April-08 to Dec-08
Imports from China	5.68	8.43	11.94	14.88

Aluminium Foil

In the case of Aluminium Foil There has been increasing trend in import Aluminium Foil from China in absolute term from the year 2005-06. Taking base year as 2005-06, the import has increased by 98% in 2006-07, by 340% in 2007-08, by 575% in April 08- To Dec- 08 as mentioned in the table 4 below.

Table 4

Aluminium Foil	Units	2005-06	2006-07	2007-08	April-Dec-08
➤ All countries	MT	20,263	24,082	39,390	34,422
Trend	Indexed	100	119	194	227
➤ China	MT	5,437	10,777	23,925	27,534
Trend	Indexed	100	198	440	675

Similarly the share of imports of Aluminium Foil from China in total import from all countries to India has gone up from 26.83 % in the year 2005-06 to 79.99 % during the period April 08- Dec 08 (Table 5).

Table 5

Aluminium Foil	Units	2005-06	2006-07	2007-08	April-Dec-08
Share of					
➤ China	%	26.83	44.75	60.74	79.99
➤ Other Countries	%	73.17	55.25	39.26	20.01

Further, the import has also increased in relative term i.e compared to the total domestic market . The share of imports from P.R China has increased from 8.78% in 2005-06 to 42.42% during April 08 to Dec. 08.(Table-6)

Table 6

Share in consumption of Aluminium Foil (%)	2005-06	2006-07	2007-08	April-08 to Dec-08
Imports from China	8.78	16.11	28.70	42.42

Thus the import of Aluminium Products (Flat Rolled Product and Aluminium Foil) from China have increased in absolute terms as well as relative terms. Further, the comparison of cost of sale taking reasonable ROCE and the import prices, it is observed that the imports are at lower prices. Accordingly, I find that there is increase in imports in absolute as well as relative term and the increase in imports during recent period is significant.

f) Market Disruption and Threat of market Disruption

a. Sales:

Aluminium Flat Rolled Products (FRP)

The monthly sales volume by the domestic producer has declined significantly by 16% during April-December 2008 compared to 2007-08 against the rising trend during the period from 2005-06 to 2007-08.

Table 7

		2005-06	2006-07	2007-08	April 08-Dec 08
Month wise sales of domestic industry for Aluminium FRP	Index	100	110	115	97

Aluminium Foil

The average monthly sales volume by the domestic producer has shown steady decline, as apparent from the table below:

Table:8

		2005-06	2006-07	2007-08	April 08-Dec 08
Month wise sales of domestic industry for Aluminium Foil	Index	100	99	95	87

b. Market Share of Domestic Industries:**Aluminium Flat Rolled Products**

The market share of domestic producers of Aluminium Flat Rolled Products as well as to the Indian industries of the same product has been on decline. The market share of total Indian industries during April to December 2008 has declined to 77.35% from 84.99% in the base year 2005-06 and 78.34% in immediately preceding year 2007-08 as apparent from the table below (Table 9). Similar trend is there for Hindalco, who has provided all financial data.

Table: 9

Sl.No.	Market Share of Domestic Industries in sale of Aluminium FRP (%)	2005-06	2006-07	2007-08	April-08 to Dec-08
1	Domestic industry (Hindalco)	49.31	49.17	44.20	41.67
2	Other Indian Producers	35.68	31.54	34.14	35.68
3	Indian Industry (1+2)	84.99	80.71	78.34	77.35

Aluminium Foil

The market share of domestic producers of Aluminium Foil as well as to the Indian industries of the same product has been on decline. The market share of total Indian industries during April to December 2008 has declined to 46.97% from 67.26% in the base year 2005-06 and 52.75% in immediately preceding year 2007-08 as apparent from the table below (Table 10). Similar trend is there for Hindalco, who has provided all financial data.

Table: 10

Sl.No.	Market Share of Domestic Industries in sale of Aluminium Foil (%)	2005-06	2006-07	2007-08	April-08 to Dec-08
1	Domestic industry (Hindalco)	41.67	38.10	29.25	25.80
2	Other Indian Producers	25.59	25.89	23.51	21.17
3	Indian Industry (1+2)	67.26	64.00	52.75	46.97

c. Production:**Aluminium Flat Rolled Products (FRP)**

The average monthly production of Aluminium Flat Rolled Products (FRP) by the domestic producer has declined significantly during April 08-December 08 by 13% compared to 2007-08. The indexed figure of month wise average production of domestic industry is shown in the table 11:

Table 11

		2005-06	2006-07	2007-08	April 08-Dec 08
Monthwise Average production of domestic industry	Index	100	111	113	99

Aluminium Foil

The average monthly production of Aluminium Foil by the domestic producers has declined steadily from 2005-06 to April 08-December 08. However, the decline during April 08-December 08 has also been significant.

Table 12

		2005-06	2006-07	2007-08	April 08-Dec 08
Monthwise Average production of domestic industry	Index	100	99	96	89

d. Capacity Utilization:**Aluminium Flat Rolled Products**

The capacity utilization of domestic industry in respect of Aluminium Flat Rolled Products has been more than 100% from 2005-06 to 2007-08, but the same declined to 90.35% during the period April-Dec-08, as can be seen from the table below (Table 13)

Table: 13

Aluminium FRP	Unit	2005-06	2006-07	2007-08	April-Dec-08
Capacity Utilization	%	107.24	101.42	103.62	90.35

Aluminium Foil

The capacity utilization of domestic industry in respect of Aluminium Foil has been on decline since 2005-06. It declined to 63.48% during April-December-08 from 71.42% in 2005-06 and 68.90% in the immediately preceding year 2007-08, as evident from the table below (Table 14)

Table 14

Aluminium Foil	Unit	2005-06	2006-07	2007-08	April-Dec-08
Capacity Utilization	%	71.42	70.90	68.90	63.48

- e. **Productivity:** There is no indication to suggest that the injury is on account of loss of productivity
- f. **Employment:** The impact of the market disruption has started being felt on employment. The indexed data of movement of employees are tabulated below:

Table 15

Year/ Month	Total number of people employed in Aluminium FRP (Index)	Total number of people employed in Aluminium Foil (Index)
2005-06	100	100
2006-07	102	100
Apr'07	111	101
May'07	111	99
Jun'07	108	100
Jul'07	106	100
Aug'07	104	97
Sep'07	103	97
Oct'07	104	96
Nov'07	100	95
Dec'07	100	98
Jan'08	100	97
Feb'08	100	97
Mar'08	99	94
Apr'08	100	94
May'08	101	95
Jun'08	101	97
Jul'08	101	93
Aug'08	100	93
Sep'08	98	93
Oct'08	97	93
Nov'08	95	94
Dec'08	95	93

g. Profitability:**Aluminium Flat Rolled Products**

The domestic industry has been on profit since April-Oct 08. However, the industry has suffered loss in the month of October and December. The profit in the month of November has been marginal. As a whole, the increased import has affected the profitability on account of Aluminium Flat Rolled Products adversely.

Table 16

Aluminium Flat Rolled Products								
		2005-06	2006-07	2007-08	April 08-Sep 08	Oct,08	Nov,08	Dec,08
Profit/loss	Index (Rs/kg)	100	107	48	99	(63)	5	(51)
Profit/loss	Index (Rs/Lacs)	100	117	55	99	(49)	5	(50)

Aluminium Foils

The domestic loss Rs/Kg and loss Rs/Lacs has increased significantly during the month of October to December 08, as apparent from the table below:

Table 17

Aluminium Foils								
		2005-06	2006-07	2007-08	April 08-Sep 08	Oct,08	Nov,08	Dec,08
Profit/loss	Index Rs/kg	(100)	(124)	(132)	(103)	(152)	(169)	(147)
Profit/loss	Index Rs/Lacs	(100)	(123)	(125)	(94)	(116)	(142)	(108)

- h. Causal Link between Increased Imports and Threat of Market Disruption:** A comprehensive evaluation of parameters as above for the period from 2005-06 up to the December 2008 demonstrates threat of market disruption, which is clearly imminent. The market share of the domestic industry has substantially declined during April to December, as discussed above. During the same period there has been substantial increase in imports both in absolute as well as relative term. From the information available with the Directorate General, it is seen that the significant increase in imports and consequent threat of market disruption, which is clearly imminent, coincide with the unforeseen developments. The declining capacity utilization during the period 2008-09 (upto December 2008) compared to the period 2007-08 coincide with the same period when import increased. Further, the

reduction in employment shows similar trend as of increasing import. This clearly depicts a direct correlation between the increase in imports and threat of market disruption faced by the domestic industry.

- i. **Other Issues:** A provisional examination of the competing interests of different economic operators and public at large has been carried out. In this respect, it is important to keep the prime objective of safeguard laws in mind which is to provide sufficient time to the domestic industry to make positive adjustments to meet the situation of increased imports. The strategic and national importance of Aluminium industries has long been recognized. It is in the interest of all to keep a healthy and competitive Aluminium Industry. It is apparent that if the provisional safeguard measures are not taken, both the prices and market share of domestic industries will further reduce resulting in financial loss of domestic Industries to the extent of getting the domestic industry unviable and consequent loss of employment as well as loss of strategic and economic interest to keep the domestic market competitive. The imposition of safeguard duty would allow the domestic industry to remain competitive and, at the same time, users/buyers will have a wider choice to source their material requirements, that too at competitive prices.
- j. **Critical Circumstances:** The increasing share of domestic market taken by imports at injurious prices, unutilized production capacity and idling of capacities in the year 2008 are the critical circumstances for issue of preliminary findings as the damage caused by delay will be difficult to repair. The preliminary determination shows that critical circumstances exist in which delay would cause damage which it would be difficult to repair. As indicated above threat of market disruption is clearly imminent. The domestic producers are already suffering a decline, notably in loss of market share, reduced capacity utilization and loss of employment.

4. **Conclusion and Recommendation:** On the basis of the above preliminary findings it is seen that increased imports of Aluminium Flat Rolled Products and Aluminium Foils {Aluminum Products (FRP & Foils)} from People's Republic of China have caused and threatened to cause market disruption to the domestic industry/ producers of Aluminum Products (FRP & Foils). There exist critical circumstances, where any delay in application for Specific Safeguard measures would cause damage which it would be difficult to repair, necessitating immediate application of provisional Specific Safeguard duty for period of 200 days, pending final determination of market disruption and threat of market disruption. Considering the average cost of production of Aluminum Products by the domestic producers (confidential), a reasonable return on capital employed, the present level of import duties and average import prices of Aluminum Product Specific Safeguard Duty at the rate of 21% (Twenty One Percent) ad valorem on all goods falling under Chapter heading 7606 (Aluminium Flat Rolled Products) and at the rate of 35% (Thirty Five Percent) ad valorem on all goods falling under Chapter heading 7607 (Aluminium Foil) which is considered to be the minimum required to protect

the interest of domestic industry is recommended to be imposed on imports of such goods from Peoples Republic of China.

5. Further Process:

- I. A public hearing will be held in due course before making a final determination, for which the date will be informed separately.

[F. No. D-22011/46/2008]

S. S. RANA, Director General, Safeguards